

USO DE FACEBOOK EN CURSO MASIVO EN FACULTAD DE INGENIERÍA

Eje Temático 5- Sujetos contemporáneos, aprendizaje y comunicación

CANUTI TRELLES, Luciana

RAIMONDI NOVO, Clara

MÍGUEZ PALERMO, Marina

AUYUANET LARRIEU, Adriana

AMY, Lucía

Universidad de la República/Facultad de Ingeniería – Uruguay

lcanuti@fing.edu.uy

La presente investigación, inserta en el área “Sujetos contemporáneos, aprendizaje y comunicación”, pretende ampliar la comprensión de la utilización de Facebook en un contexto de Educación Superior a través de metodologías activas de aprendizaje en un curso masivo de Física en la Facultad de Ingeniería (FIng). Esta se realiza en el marco de una actividad de tutoría didáctica e investigación educativa en conjunto entre el Instituto de Física y la Unidad de Enseñanza de Facultad de Ingeniería (UEFI). El objetivo es identificar los beneficios y las principales características de esta experiencia, con la intención de replicar la propuesta en un espacio virtual de aprendizaje en un futuro curso.

Siemens y Weller (2011) consideran que las redes sociales pueden representar una ventaja para los estudiantes gracias a su capacidad para fomentar el diálogo entre compañeros, promover la compartición de recursos, facilitar la colaboración y desarrollar competencias de comunicación, características que los espacios virtuales de aprendizaje (como EVA) han intentado promover. Las redes sociales “parecen haberlo conseguido con una facilidad y una velocidad sorprendentes” (ibid), por lo cual ciertos profesores eligen utilizarlas para usos académicos. Meishar-Tal et al. (2012) establecen que Facebook

cumple con varios de los objetivos del EVA, aunque existan diferencias importantes. Mientras que en EVA la administración del contenido está centrado en los docentes, en los grupos de Facebook existe semejanza entre los permisos de estudiantes y de docentes.

Dada la masificación en el curso de Física 1 (con 1100 estudiantes matriculados, los cuales conviven en un mismo espacio en EVA), el cuerpo docente del teórico “FísicActiva” decidió utilizar Facebook, creando un grupo cerrado (200 estudiantes y 3 docentes) con la intención de convertirlo en una extensión del salón de clase (discusión de temas del teórico, resolución de ejercicios, planteamiento de dudas). La investigación tiene por objetivo obtener datos empíricos a propósito de los beneficios, las limitaciones y las repercusiones del uso de Facebook como recurso para extender la enseñanza y el aprendizaje. La pregunta de investigación es: ¿Qué percepción tienen los estudiantes y los docentes sobre el uso de Facebook en el curso de FísicActiva en Facultad de Ingeniería?

Se emplea una metodología mixta que implica el Estudio de Casos para conocer percepciones personales de los individuos. Este enfoque se considera adecuado ya que proporciona una oportunidad para investigar un problema o situación en profundidad (Bell 2005). A su vez, se utilizan métodos cuantitativos para obtener datos de manera rápida y relativamente fácil en un curso con un número elevado de participantes.

Los instrumentos de recogida de datos en este proyecto son:

- 2 encuestas en papel en 2 clases teóricas, a los estudiantes presentes.
- 1 encuesta online a los estudiantes en el grupo de Facebook, a través de formulario Google Form.
- Entrevistas semiestructuradas con los docentes del curso.
- Entrevistas semiestructuradas con estudiantes del curso.

- Observación del grupo en Facebook identificando principales características, tipos de interacciones y participaciones así como las estrategias de comunicación empleadas.

Las conclusiones serán compartidas en la jornada de investigación ya que la investigación se encuentra en la fase de análisis de resultados.

Palabras Clave: *Facebook, Metodologías Activas, Aprendizaje, Física, EVA*

Bibliografía

Bell, J. (2010) *Doing Your Research Project: A Guide for First-Time Researchers in Education and Social Science*, (5th edn), Buckingham, Open University Press.

Meishar-Tal H., Kurtz G., Pieterse E. (2012) Facebook Groups as LMS: A Case Study. *The International Review of Research in Open and Distance Learning*.

Siemens, G., Weller, M. (2011). El impacto de las redes sociales en la enseñanza y el aprendizaje» [monográfico en línea]. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. Vol. 8, n.º 1, págs. 157-163. UOC. [Fecha de consulta: 22/06/14].<<http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v8n1-siemens-weller/v8n1-siemens-weller>> ISSN 1698-580X